

Young entrepreneur Bagel's Cafés

Indiërs dol op stroopwafels in broodjeszaak Nederlandse expat

Wilma van der Maten

Gurgaon

Aan de Hollandse molen aan de muur, de gele klompen op de toonbank en de blinkende ruiten is in één oogopslag duidelijk dat 'Bagel's Café', in een van de shoppingmalls van het Indiase Gurgaon, door een Nederlander wordt gerund. Ook de menukaart, zoals de bagel met Goudse kaas, pindakaas of hagelslag, verraaft de nationaliteit van eigenaresse Lalita de Goederen-van Lamsweerde (30). Een jaar geleden opende ze dit modern ingerichte café in de satellietstad Gurgaon, die ruim twintig kilometer van Delhi ligt en waar bijna alle hoofdkantoren van grote nationale en internationale bedrijven zijn gevestigd. 'Ik realiseerde me dat er nauwelijks luxebroodjeszaken in India zijn. In Nederland eten we brood voor het ontbijt en als lunch, brood met boter en kaas. Bagels waren helemaal niet verkrijgbaar', vertelt De Goederen, die in Nederland voor een groot pr-bedrijf werkte. Ze verkende eerst de Indiase markt om te ontdekken of er überhaupt belangstelling was voor de bagel. Daarna stelde ze zelf het menu samen. Naast de bagel staan er Italiaanse en Franse gerechten op de kaart. De ingrediënten importeert De Goederen uit Europa en Amerika.

Ze had verwacht dat vooral buitenlanders op haar nieuwe café zouden afkomen. Maar tot haar grote verbazing zijn de meeste klanten Indiërs. Kantoornpersoneel dat 's ochtends voor het werk nog even snel bij haar ontbijt. Indiase jongeren die ongestoord in haar restaurant, omdat er gratis wifi beschikbaar is, urenlang op internet surfen. In het weekeinde komen er vooral gezinnen.

De bagelshop is een groter succes dan verwacht. Binnen vijf maanden opende ze een tweede café in een luxekantorenpannd in Gurgaon, waar het personeel terecht kan voor het ontbijt en de lunch. 'Ik ben best trots op wat ik in korte termijn in India heb bereikt, maar ik loop er niet over op te scheppen', zegt ze bescheiden.

Koekjes in India 'Bagel's Cafés'

- Oppericht: juni 2009
- Directeur: Lalita de Goederen-Van Lamsweerde (30)
- Omzet per maand: €10.000
- Omzet dit jaar (verwachting juni pas van start) €120.000
- Omzetprognose: €135.000
- Het bedrijf heeft het break-evenpunt bereikt



Lalita de Goederen-van Lamsweerde met haar nieuwste aanwinst, een stroopwafelmachine.

Samen met haar echtgenoot, die handelt in vastgoed, kwam ze twee jaar geleden naar India om in deze opkomende economie een eigen bedrijf op te zetten. India was niet helemaal onbekend voor haar. 'Mijn vader woonde er in de jaren zestig en studeerde Indiase muziek aan de universiteit van Varanasi. Hij was het die de Indiase muziek in Nederland heeft geïntroduceerd.'

India is momenteel een populaire bestemming voor Nederlandse ondernemers, zo blijkt uit een recent onderzoek van de Nederlands-Indiase Kamer van Koophandel. Bijna de helft van het Nederlandse mkb wil graag investeren in India, dat samen met China en de Verenigde Staten tot de aantrekkelijkste landen van de wereld wordt gerekend. Maar India wordt tegelijkertijd ook ervaren als een land waar het vanwege de stroperige bureaucratie en de hardnekkige corruptie moeilijk is om een bedrijf op te zetten.

Lalita de Goederen erkent dat India voor een beginnende ondernemer een groot doolhof is, waarin je van het kastje naar de muur wordt gestuurd. 'In Nederland bestaat de Kamer van Koophandel, waar je als startende ondernemer informatieboekjes kunt ophalen. In India wist ik eerlijk gezegd ook niet meteen waar ik moest beginnen.' Ze besloot op zo veel mogelijk restauranthouders af te stappen en vroeg hun het hemd van het lijf. 'Ik ontdekte dat je vooral moet netwerken als je een eigen zaak wilt beginnen. Je moet willen investeren in contacten. Dat is de enige manier om erachter te komen wat de spelregels zijn.'

Zeker in het begin zijn de cultuurverschillen tussen het Oosten en Westen erg groot. 'Indiërs zeggen hun afspraken net zo gemakkelijk af. Aan hun knikkende hoofd weet je nooit precies wat ze bedoelen. En achter de exacte prijs kom je nooit. Dat is geen kwade wil, maar de Indiërs weten die zelf niet eens.'

De Goederen huurde een accountant in die haar bedrijf in India registreerde. Ze betaalde een legertje aan informanten dat haar langs de vele overheidsloketten leidde. 'Je moet je als restauranthouder overal registreren, bij het ministerie van economische zaken, bij de belastingdienst, de brandweer. Je hebt overal vergunningen voor nodig en alle overheidsdiensten komen controleren of je papieren in orde zijn.' Ze heeft tot nu toe weinig problemen gehad met corrupte ambtenaren. 'Maar ik houd me dan ook strikt aan alle regels. Ik had voordat ik van start ging al mijn papieren in orde, ook die voor de belastingdienst.'

Lalita de Goederen heeft grote plannen als ondernemer in India. Haar jongste aanwinst is een stroopwafelmachine. Tot diep in de nacht bakt ze zelf de koekjes die de volgende ochtend naar Indiase bakkerijen gaan. Een tweede machine gaat ze binnenkort in Nederland ophalen. Op den duur hoopt ze alle bakkerijen in Delhi van de Hollandse koek te voorzien. Ze is momenteel in gesprek met verscheidene investeerders. De eerste twee cafés betaalde ze met steun van haar familie. Maar om een echte keten van 'Bagel's Cafés' op te zetten, zoals de Amerikaanse Starbuck-shops, heeft ze financiering nodig. 'Bagel's Café' is niet zomaar een café, het is een concept waarmee ze heel India wil veroveren, samen met de Hollandse stroopwafel.